

Sistem Informasi Penjualan *Fashion* Berbasis Web Pada Distro Klinik Metalik

Muhammad Fattullah Akbar

Universitas Bina Sarana Informatika

muhammad.mtl@bsi.ac.id

Abstract- Internet has become a necessity for humans. Anywhere by using the internet, anyone can access the information without geographic bounds. In this era of globalization, businesses are required to meet the needs of the world market. Is currently required by the market is the speed and ease in conducting transactions. If using the traditional method, by way of face to face, then the transaction process will be long and inefficient, besides in terms of market expansion of the business will take a high cost. Therefore, it takes an information infrastructure that is able to deal with this problem. Sales Information System is designed to meet the needs of a business from the micro to the macro level. As well as Fashion Sales Information Systems Web-based distributions Metallic Clinic. In this system, the sales transaction process can be done via the internet. This would facilitate consumers in making transactions, thus increasing consumer interest. Sales Information System is a web-based software that is used to help the business process. With this system, is expected to process the transaction and marketing can be done much more effectively and efficiently. As supported by the infrastructure and information and computerized systems is expected to increase revenues in the business sector in efforts to develop more advanced economies.

Keyword : Sales Information Fashion Systems, Bussines, Distro Klinik Metalik

Abstrak- Internet sudah menjadi salah satu kebutuhan bagi manusia. Dimana dengan internet, siapapun dapat mengakses informasi tanpa mengenal batas geografis. Dalam era globalisasi ini, dunia bisnis dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan pasar dunia. Saat ini yang dibutuhkan oleh pasar adalah kecepatan dan kemudahan dalam melakukan transaksi. Jika menggunakan metode tradisional, yakni dengan cara bertatap muka langsung, maka proses transaksi akan lebih lama dan tidak efisien, selain itu dalam hal perluasan pasar bisnis akan memakan biaya yang tinggi. Maka dari itu, dibutuhkan sebuah infrastruktur informasi yang mampu untuk menangani masalah ini. Metode yang digunakan dalam merancang website Distro Klinik Metalik ini adalah metode SDLC atau (*Waterfall*) sering juga disebut *skuensial linier (sequential)* atau hidup klasik (*classifecycle*). Sistem Informasi Penjualan dirancang untuk memenuhi kebutuhan sebuah bisnis dari level mikro sampai makro. Seperti halnya Sistem Informasi Penjualan Fashion berbasis Web pada Distro Klinik Metalik. Pada sistem ini, proses transaksi penjualan dapat dilakukan melalui internet. Hal ini akan mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi, sehingga dapat meningkatkan minat konsumen. Sistem Informasi Penjualan adalah sebuah perangkat lunak berbasis web yang digunakan untuk membantu proses bisnis. Dengan adanya sistem ini, diharapkan proses transaksi dan pemasaran dapat dilakukan jauh lebih efektif dan efisien. Karena didukung dengan infrastruktur informasi dan sistem terkomputerisasi dan diharapkan dapat meningkatkan pendapatan pada sektor bisnis dalam upaya mengembangkan perekonomian yang lebih maju.

Kata kunci : Sistem Informasi Penjualan Fashion, Bisnis, Distro Klinik Metalik

1. PENDAHULUAN

Internet sudah menjadi salah satu kebutuhan bagi manusia. Dimana dengan internet, siapapun dapat mengakses informasi

tanpa mengenal batas geografis. Namun, banyak perusahaan yang belum memanfaatkan internet bahkan belum mengenal internet. Kebanyakan perusahaan

masih mengandalkan selebaran dan iklan dalam mempromosikan produknya. Apabila perusahaan memanfaatkan internet maka akan mempermudah perusahaan dalam memasarkan produk. Selain itu memanfaatkan internet juga mempermudah pelanggan dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual oleh suatu perusahaan. Hal ini dikarenakan konsumen cenderung memilih untuk membeli produk secara online.

Penjualan merupakan salah satu aktivitas penting yang dapat menjaga keberlangsungan usaha. Oleh karenanya setiap perusahaan yang bergerak dibidang produksi pasti akan terus berusaha untuk meningkatkan penjualan atas produk mereka. Dalam meningkatkan penjualan dibutuhkan beberapa cara diantaranya meningkatkan kuantitas produksi, memperhatikan kualitas produk, dan yang tidak kalah penting adalah mempromosikan produk.

Distro Klinik Metalik merupakan usaha yang bergerak dibidang penjualan fashion. Saat ini sistem penjualan di Distro Klinik Metalik terbilang masih manual yaitu pembeli masih harus datang ke Distro Klinik Metalik untuk membeli produknya. Begitu pula dalam mempromosikan produknya, Distro Klinik Metalik hanya menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *Instagram* dan *whatsapp* aplikasi. Fasilitas media sosial masih kurang mampu untuk memenuhi kebutuhan promosi.

Solusi yang diajukan untuk meningkatkan penjualan pada Distro Klinik Metalik yaitu penjualan berbasis web. Penjualan berbasis web merupakan kegiatan perdagangan yang dilakukan dengan media internet. Keuntungan yang diperoleh yaitu penjual dan pembeli bisa melakukan transaksi perdagangan kapanpun dan dimanapun dengan mudah.

2. KAJIAN LITERATUR

2.1. Tinjauan Pustaka

2.1.1. Sistem

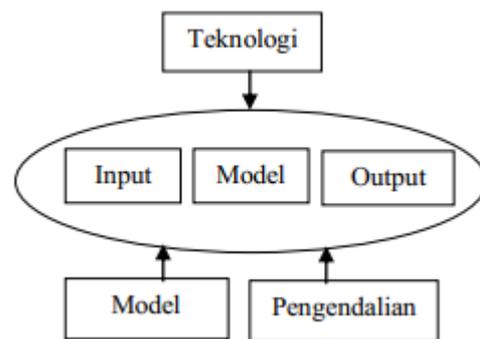
Sistem merupakan suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedurnya yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran tertentu(SIHOTANG, 2019).

2.1.2. Informasi

Informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang lebih berguna bagi yang menerima(SIHOTANG, 2019)

2.1.3. Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan untuk mengintegrasikan data, memproses dan menyimpan serta mendistribusikan informasi (SIHOTANG, 2019). Sistem informasi memiliki komponen - komponen yang terdapat didalamnya yaitu terdiri dari blok masukan, blok model, blok keluaran, blok teknologi, blok basis data, blok kendali.



Gambar 1. Komponen Sistem Informasi

2.1.4. Penjualan

Penjualan adalah ilmu dan seni mempengaruhi pribadi yang dilakukan oleh penjual, untuk mengajak orang lain bersedia membeli barang atau jasa yang ditawarkan. Adapun volume penjualan adalah jumlah barang atau jasa yang terjual dalam proses pertukaran(Pradiani, 2018).

2.1.5. MySQL

MySQL (*My Structure Query Language*) adalah sebuah *software database*, yang merupakan tipe data relasional yang artinya MySQL penyimpanan datanya dalam bentuk tabel-tabel yang saling berhubungan(SIHOTANG, 2019).

2.1.6. XAMPP

XAMPP adalah salah satu paket instalasi apache, PHP, dan MySQL secara instant yang dapat digunakan untuk

membantu proses instalasi ketiga produk tersebut(SIHOTANG, 2019).

2.1.7. UML

UML (*Unified Modeling Language*) memiliki sintaks dan semantic". Ketika kita membuat model menggunakan konsep UML (*Unified Modeling Language*) ada aturan-aturan yang harus diikuti. Bagaimana elemen pada modelmodel yang kita buat berhubungan satu dengan lainnya harus mengikuti standar yang ada(SIHOTANG, 2019).

2.1 Tinjauan Studi

Beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini antara lain:

a. Penelitian (SIHOTANG, 2019) yaitu tentang pengolahan data berbasis *web* pada pengadilan tinggi di Medan. Banyak jumlah surat yang diterima dan yang dikirim oleh pengadilan tinggi medan bagian umum dan informasi, sehingga saat ini diperlukan suatu sistem yang dapat membantu kinerja yang berkaitan dengan surat menyurat, maka penulis tertarik merancang sistem informasi pengagendaan surat. Pengagendaan surat adalah catatan surat masuk dan surat keluar yang diterima maupun yang dikirim dalam dua buku maupun satu buku. Pengagendaan surat biasanya termasuk pekerjaan dari bagian umum, pegawai, sekretaris. Surat adalah sarana komunikasi untuk menyampaikan informasi dari satu kepada pihak yang lainnya. Pembuatan Sistem Informasi Pengagendaan Surat berdasarkan perancangan sistem yang telah disusun yaitu *use case diagram*, *activity* dan *class diagram*. Bahasa yang digunakan adalah bahasa PHP, database MySQL, tempat menjalankan PHP menggunakan Dreamweaver dan menjalankan program menggunakan Xampp Control. Pengadilan Tinggi Medan masih menggunakan sistem yang konvensional. Sehingga sangat diharapkan agar sistem ini dapat berjalan dengan baik serta dapat membantu kinerja pada pengadilan tinggi medan mengenai surat menyurat.

b. Penelitian (Astuti, 2013) Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat system pencatatan obat (pembelian-penjualan) yang

bersifat komputerisasi. Manfaatnya adalah agar memudahkan proses pencatatan data obat, baik itu pembelian ataupun penjualan. Metode yang digunakan adalah kepustakaan, observasi, wawancara dan analisis. Dari pembuatan sistem ini, harapannya bisa meringankan tugas asisten apoteker dan membuat kinerja apotek menjadi lebih efektif dan efisien.

c. Penelitian (Larasati, Masripah, & Tengah, 2017) Perkembangan teknologi tidak hanya masuk kedalam dunia permainan(*games*) digital tetapi merambah keseluruhan sektor, baik sektor industri maupun sektor dunia usaha, salah satunya adalah bisnis rumahan maupun bisnis perseorangan sebagai seorang pembisnis sudah merupakan kewajibannya dalam mengikuti perkembangan teknologi guna memajukan usahanya. Sistem yang terjadi pada toko kue Manika yang bergerak dalam bidang penjualan makanan, masih melakukan proses transaksi penjualan secara manual, mulai dari pencatatan pelanggan, penyimpanan data-data yang berhubungan dengan proses penjualan, sehingga saat proses berlangsung terjadi kesalahan dalam pencatatan, kurang akuratnya laporan yang dibuat dan keterlambatan dalam pencarian data-data yang diperlukan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut penulis menggunakan pengembangan sistem yaitu *Software Development Life Cycle* (SDLC) dengan metode *Waterfall* dalam perancangan system informasi, dimulai dari menganalisa kebutuhan software, desain, implementasi, dan Testing. Perancangan system informasi merupakan solusi yang terbaik untuk memecahkan permasalahan-permasalahan yang ada pada perusahaan ini, serta dengan sistem yang terkomputerisasi dapat tercapai suatu kegiatan yang efektif dan efisien dalam menunjang aktivitas pada perusahaan ini.

3. METODE PENELITIAN

Dalam pengumpulan data pada penelitian ini, penulis melakukan tiga metode pengumpulan data yaitu:

a. Observasi, dengan cara mengamati, mengumpulkan, mempelajari dan mencatat langsung tentang sistem

- pembelian sampai pembuatan laporan. Dalam metode ini setiap data dicatat langsung, sehingga dapat menghasilkan informasi yang tepat dan akurat.
- b. Wawancara, untuk mendapat informasi secara lengkap maka penulis melakukan metode tanya jawab langsung kepada pemilik Distro Klinik Metalik yang berhubungan dengan sistem pembelian pada Distro Klinik Metalik tersebut.
 - c. Studi pustaka, mengumpulkan teori-teori yang bersumber dari buku-buku serta jurnal-jurnal yang dapat mendukung penelitian ini.

Selain menggunakan metode tersebut, untuk melakukan pengembangan system penulis menggunakan metode SDLC (*Sistem Development Life Cycle*) dengan model *Waterfall*. SDLC adalah proses mengembangkan atau mengubah suatu sistem perangkat lunak dengan menggunakan model-model dan metodologi yang digunakan orang untuk mengembangkan sistem-sistem perangkat lunak sebelumnya (Larasati et al., 2017). Dan model *Waterfall* atau model air terjun sering disebut juga model sekuensial linier (*sequential linear*) atau alur hidup klasik (Larasati et al., 2017). Model air terjun menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari:

- a. **Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak**
Pada tahap ini penulis melakukan analisa kebutuhan dengan melakukan riset pada Distro Klinik Metalik dan dari hasil riset diperoleh kebutuhan-kebutuhan yang diperlukan dalam pembuatan *website* ini. Hal-hal yang dibutuhkan seputar katalog produk, kontak, panduan pemesanan dan panduan pembayaran, konfirmasi pembayaran, komentar dan garansi & *return*.
- b. **Desain**
Pada tahap ini penulis fokus pada desain pembuatan *website* termasuk struktur data arsitektur perangkat lunak representasi antarmuka dan prosedur pengkodean. Struktur data yang digunakan dalam pembuatan *website* ini adalah ERD dan LRS. Pada tahap ini diperlukan beberapa aplikasi pendukung

diantaranya MySQL, *Adobe Dreamweaver CS6* dan *Corel Draw X6*.

- c. **Pembuatan Kode Program**
Desain harus ditranslasikan kedalam program perangkat lunak. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam tahap ini adalah HTML, PHP, CSS, Javascript.
- d. **Pengujian**
Pengujian fokus pada perangkat lunak secara dari segi logic dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (*error*) dan pengujian dilakukan dengan sistem *blackbox testing*.
- e. **Pemeliharaan**
Setelah *website* dibuat maka dilakukan hosting, pendaftaran nama domain dan penerapan *website* pada distro Klinik Metalik serta melakukan perbaharuan data secara berkelanjutan.

4. PEMBAHASAN

4.1. Analisa Kebutuhan

4.1.1. Pengunjung

- a. Pengunjung dapat melihat data katalog
- b. Penunjung dapat melihat informasi yang ada pada *website*
- c. Pengunjung tidak dapat melakukan pemberian

4.1.2. Member

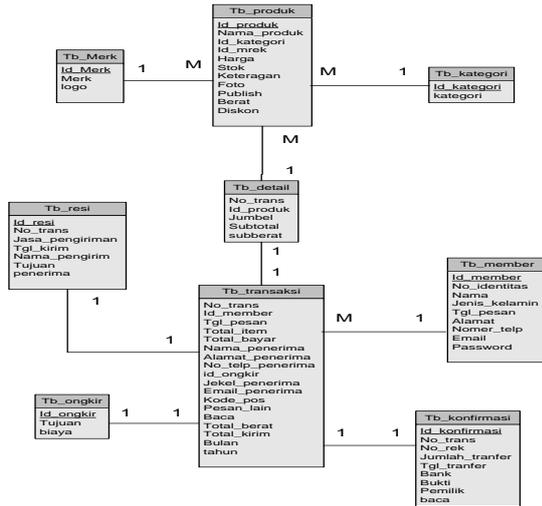
- a. Member dapat melihat informasi yang ada pada *website*
- b. Member dapat melakukan pembelian

4.1.3. Admin

- a. Admin dapat mengelola *website*
- b. Admin dapat mengelola transaksi pembelian

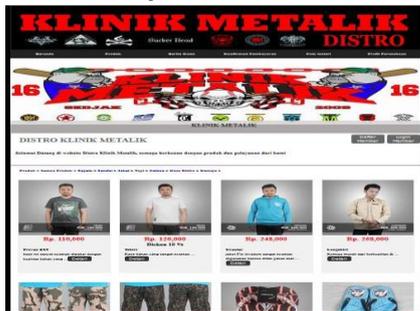
4.2. Desain

a. Desain Diagram Activity



Gambar 2. Local Record Structure

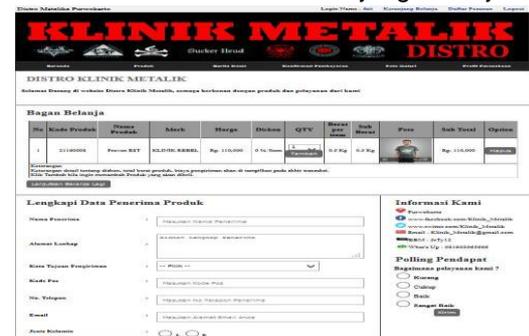
b. Desain Tampilan Antarmuka



Gambar 3. Halaman Home



Gambar 4. Halaman Keranjang Belanja



Gambar 5. Halaman Faktur Transaksi

4.3. Pembuatan Kode Program

Pada pembuatan Website ini menggunakan aplikasi Adobe Dreamweaver dan di hosting.

4.4. Pengujian

Pembahasan mengenai pengujian yang dilakukan adalah menggunakan metode blackbox testing. Namun hanya form yang berhubungan dengan proses bisnis utama yang ditampilkan.

Table 1. Hasil Pengujian Halaman Daftar Member

No.	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil Yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1.	Salah satu atau beberapa dari textfield nama, no.identitas, alamat, no telepon, email, jenis kealaman, password, konfirmasi password dan verifikasi tidak diisi kemudian klik daftar	Nama: (Kosong) No.Identitas: 3302121303950001 Alamat : Purwokerto No Telepon: 085773453450 Jenis Kelamin: L Email: faitm76@gmail.com Password: 123456789 Konfirmasi password: 123456789 Verifikasi: 57e0	Sistem akan menolak akses dan muncul pesan "Masukan Nama Anda"	Sesuai Harapan	Valid
2.	Semua textfield diisi kemudian isikan pada textfield konfirmasi password tidak sama dengan password	Nama: (akbar fait) No.Identitas: 3302121303950001 Alamat : Purwokerto No Telepon: 085773453450 Jenis Kelamin: L Email: faitm76@gmail.com Password: 123456789 Konfirmasi password: 987654321 Verifikasi: 57e0	Sistem menolak akses dan muncul pesan "Angi password dengan benar !!!"	Sesuai Harapan	Valid

3.	Pada form pendaftaran member diisi dengan benar kemudian klik daftar	Nama: (akbar fait) No.Identitas: 3302121303950001 Alamat : Purwokerto No Telefont: 085773453450 Jenis Kelamin: L Email: faitm76@gmail.com Password: 123456789 Konfirmasi password: 123456789 Verifikasi: 57e0	Sistem akan menerima akses	Sesuai Harapan	Valid
----	----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	----------------	-------

4.5. Pemeliharaan

Tahapan terakhir adalah pemeliharaan system, untuk penunjang kebutuhan akan pengolahan data diperlukan komputer yang mendukung sebagai alat bantu karena kecepatan pengolahan data merupakan salah satu kelebihan computer itu sendiri.

5. PENUTUP

Hasil pengujian dan pembahasan pada bagian sebelumnya diringkas sebagai:

a. Sebelum adanya sistem penjualan knalpot berbasis web, Distro Klinik Metalik masih melakukan penjualan secara manual, sehingga jangkauan pemasaran dan penjualan produk masih terbatas.

b. Sistem penjualan knalpot berbasis web dirancang sebagai solusi untuk memperluas jangkauan pemasaran dan penjualan knalpot secara efektif dan efisien, sehingga dapat meningkatkan income

c. Melakukan monitoring secara rutin agar pemesanan melalui sistem penjualan berbasis *web* dapat langsung ditangani dengan cepat dan tepat.

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, P. D. (2013). Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Jati Farma Arjosari. *Indonesian Journal on Computer Science - Speed (IJCSS) 16 FTI UNSA*

Vol 10 No 1 – Mei 2013 - Ijcss.unsa.ac.id, 10(1), 142–147. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3112/speed.v3i4.1217>

Larasati, H., Masripah, S., & Tengah, B. (2017). *Analisa dan perancangan sistem informasi pembelian grc dengan metode waterfall*. 13(2), 193–198.

Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 11(2)*, 46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>

SIHOTANG, H. T. (2019). *Sistem Informasi Pengagendaan Surat Berbasis Web Pada Pengadilan Tinggi Medan*. 3(1), 6–9. <https://doi.org/10.31227/osf.io/bhj5q>